

Gli ingredienti della competitività:

flessibilità, assenza di burocrazia, capacità di adattarsi velocemente alle condizioni del mercato e alle esigenze dei propri clienti, insourcing al posto di outsourcing, qualificazione professionale contro lavoro a basso costo, continuo miglioramento anziché estemporanee operazioni finanziarie, continuo miglioramento tecnologico, ricerca e sviluppo caratteristiche dell'innovazione.

Non devono mancare competenze professionali:

ma non solo profonda conoscenza dei prodotti ma anche dei processi del cliente, la capacità di comprendere i suoi fattori di successo e le sue difficoltà, la conoscenza delle soluzioni in uso sul mercato e la potenzialità delle innovazioni tecnologiche, la capacità di progettare, realizzare e rendere operative le soluzioni che più si adattano alle necessità del cliente.

Dietro a tutto questo ci sono caratteristiche personali:

creatività, entusiasmo, impegno, esperienza, intelligenza, comunicatività ma anche uno sforzo di impresa volta da una parte a selezionare e promuovere le risorse umane ma anche a sviluppare una organizzazione, basata su investimenti, scelte tecniche, discipline, cultura, economicità.

Un business partner con le medesime problematiche dei propri clienti:

vicino a loro nei momenti cruciali, per continuare ad innovare la tecnologia per migliorare la qualità del prodotto, con l'introduzione di sofisticate applicazioni software in azienda, strumenti che possono fornire analisi e calcoli strutturali statici e cinematici, che permettono simulazioni e test molto vicini alle soluzioni richieste. Il vantaggio di tali strumenti e applicazioni è il condividere con loro molti degli elementi che si troveranno nella soluzione finale, riscontrando fin dai primi momenti la loro rispondenza alle richieste reali e alle aspettative.